

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Soemirat Soleh. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali. Pers. Jakarta.
- Bahriyah, Euis Nurul. 2011. *Pendekatan Konseptual Human Resource, Public Relations dan Marketing*.
- Elvina, Magdalena. 2016. *Sikap Masyarakat Jakarta Pengguna Aplikasi Grab Terhadap Brand Baru Grab*. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hamidi. 2010. *Teori komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang : UMM Press
- Hidayat, Taufik. 2015. *Pengaruh Marketing Public Relation Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. JALUR NUGRAHA EKAKURIR (JNE)*. STIEPAR YAPARI, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung Alfabeta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kurniawan, Dani. 2018. *Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan*. Universitas Sebelas Maret, Solo.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Masri Singarimbun. 2011. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES.
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Noor. Juliansyah, 2011. *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan pertama. Jakarta. Revisi-7. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rachmat, Ikbil, 2012. *Perencanaan Komunikasi Pemasaran Pada Iptv Pt. Telkom Dcs Barat Regional Ii Jakarta*.

- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. “*Metodologi Penelitian*”. ANDI. Yogyakarta
- Sitepu, Rehulina Desviora. 2015. *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Batu)*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suwatno. 2018. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Cetakan pertama. Jakarta
- Vellayati, dkk. 2014. *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Toyota Auto 2000 Jl. Letjend Sutoyo No.25, Malang)*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Wijaya Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi pertama. Cetakan pertama, Penerbit : Ikdeks, Jakarta